

**Association
de Géographes Français**



Les territoires français à l'épreuve des mutations industrielles

**Samedi 31 janvier 2015
09h30 – 12h30 / 14h00 – 18h**

Institut de Géographie : 191, rue Saint-Jacques – 75005 – Paris

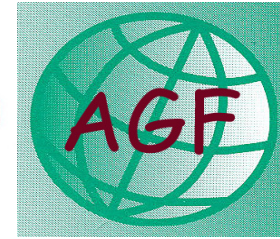
Coordonnateurs

François BOST

**Professeur de Géographie à l'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA)
Laboratoire EA 2076 – HABITER Aménagement et Géographie Politique**

Edith FAGNONI

**Maître de Conférences HDR en Géographie à l'Université Paris-Sorbonne – Paris IV
Laboratoire EA-EIREST (Equipe Interdisciplinaire de REcherche Sur le Tourisme) - Université Paris1 Panthéon-Sorbonne**



Les territoires français à l'épreuve des mutations industrielles

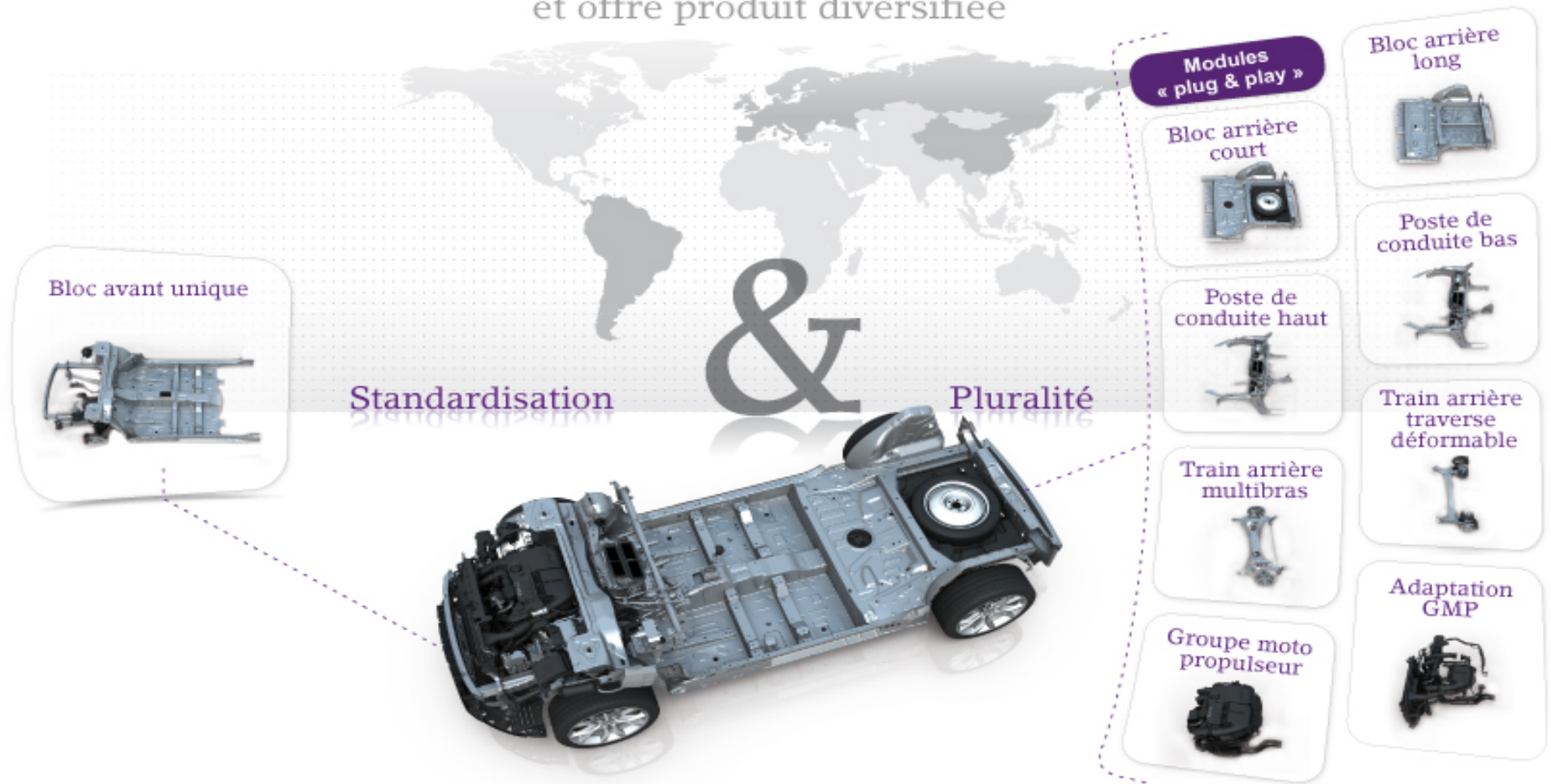
Raymond WOESSNER

**La territorialisation en France par l'industrie
automobile : proposition pour la
compréhension du phénomène
par une entrée systémique**

EMP2

The new Efficient Modular Platform by PSA Peugeot Citroën

Une nouvelle plate-forme modulaire pour allier compétitivité
et offre produit diversifiée



Durée de vie industrielle : probablement une quinzaine d'années. Mise en œuvre : Citroën C4 Picasso à Vigo (Espagne) et Peugeot 308 à Sochaux dès 2013, puis Wuhan en 2014, enfin autres usines à partir de 2015.

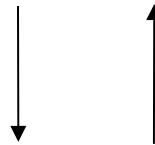
Rationalisation : EMP2 remplace deux plates-formes. Elle assurera 50% de la production du groupe.

Durabilité : 70 kg de moins que précédemment (560 kg). Moteurs normes Euro 6.

Conception en France : 500 ingénieurs à Vélizy, La Garenne-Colombes et Sochaux. 116 brevets.

Signification géographique : la mondialisation comme variable forçante, dont l'innovation technologique est la conséquence.

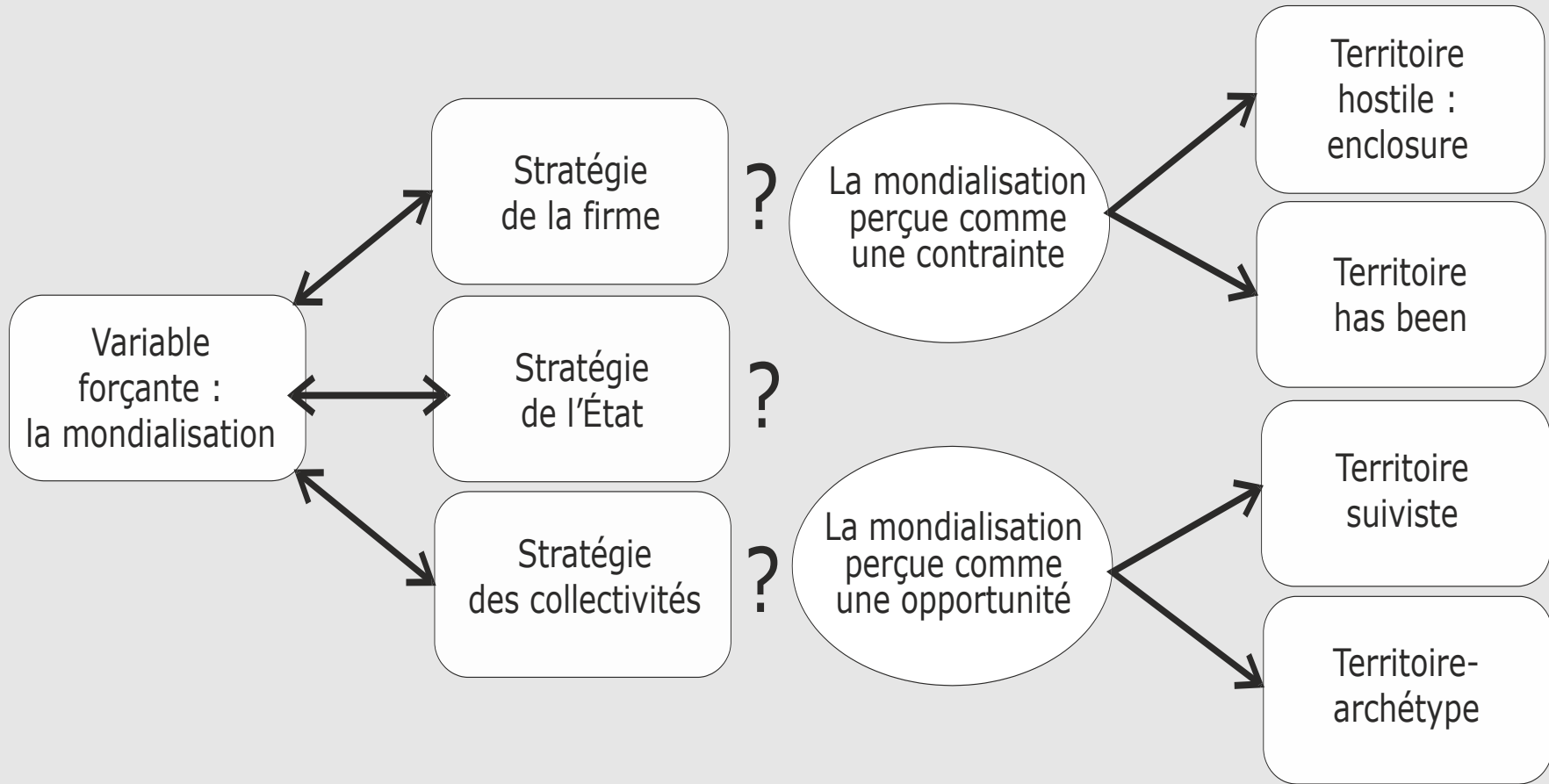
Mondialisation



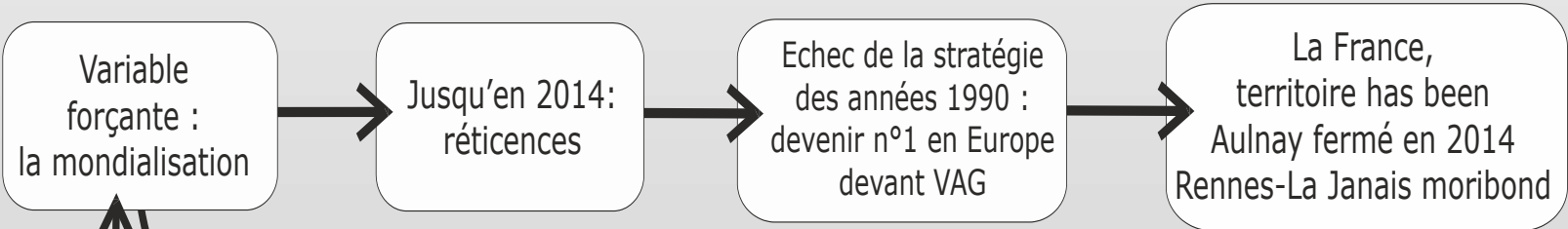
EMP2

La contrainte et sa boucle de rétroaction

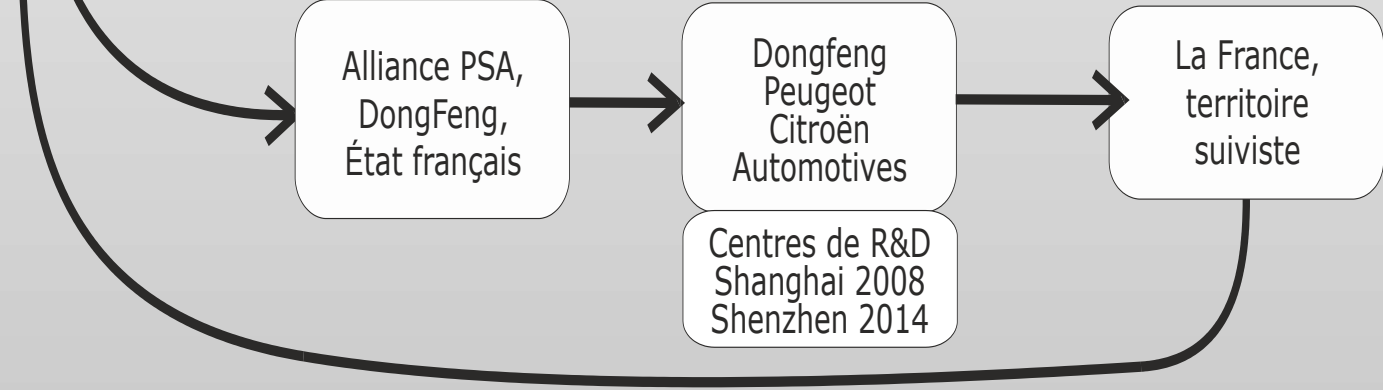
- Concurrence globale
- Préoccupations environnementalistes
- Division Internationale du Travail (DIT)



Scénario des années 1980 à 2014



Scénario enclenché à la fin de 2014



Variable
forçante :
la mondialisation

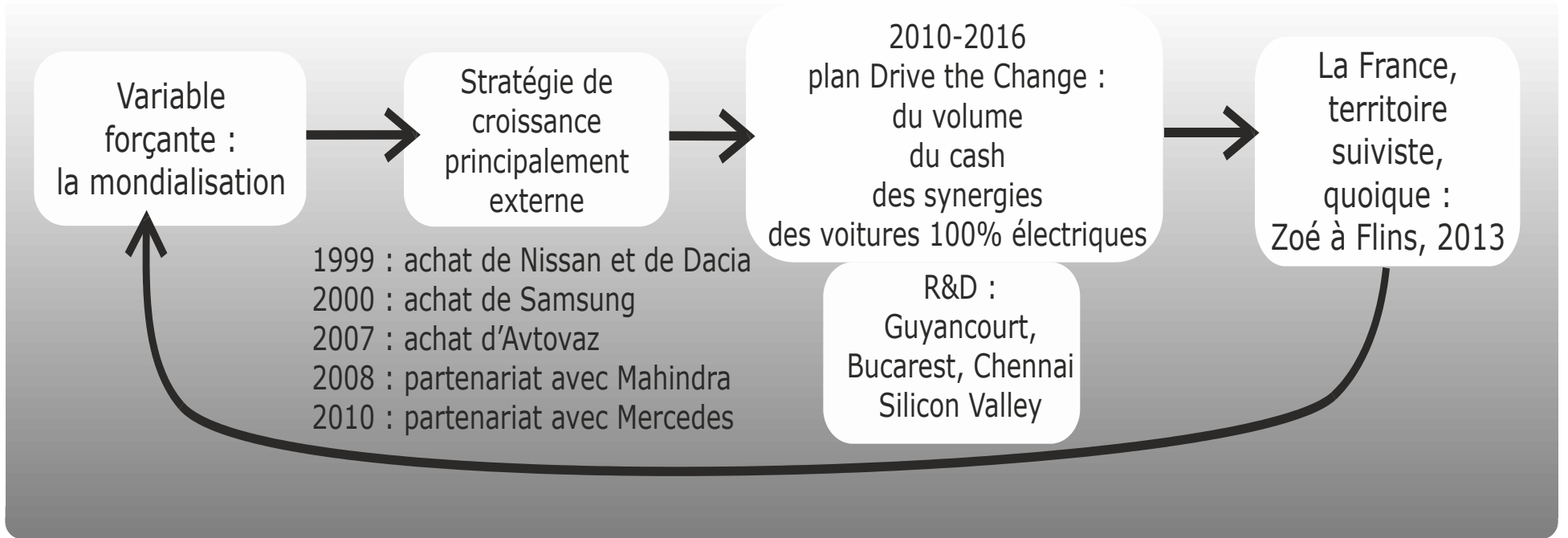
Stratégie de
croissance
principalement
externe

2010-2016
plan Drive the Change :
du volume
du cash
des synergies
des voitures 100% électriques

La France,
territoire
suiviste,
quoique :
Zoé à Flins, 2013

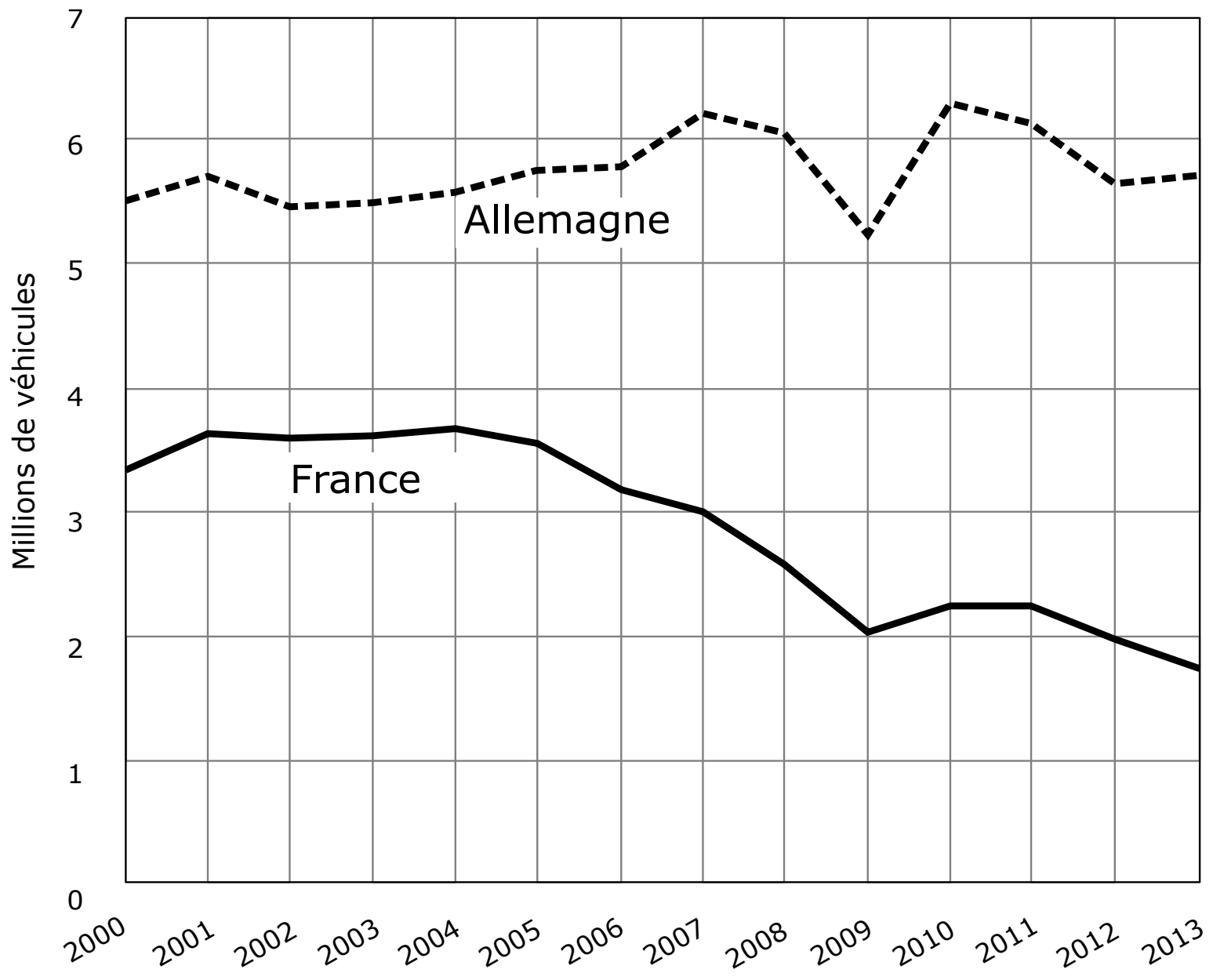
1999 : achat de Nissan et de Dacia
2000 : achat de Samsung
2007 : achat d'AvtoVAZ
2008 : partenariat avec Mahindra
2010 : partenariat avec Mercedes

R&D :
Guyancourt,
Bucarest, Chennai
Silicon Valley



Conclusion

- Les deux grands groupes français ont suivi deux stratégies différentes.
- La responsabilité et le comportement des dirigeants comme de l'État face à la mondialisation est d'importance.
- Le résultat des deux stratégies pour la plate-forme de production historique est à peu près le même.
- Impression : la France n'est pas à la place qu'elle devrait occuper. Cf. l'innovation ; le luxe. Défaillances systémiques ?



Données : Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles, OICA